



ПРОГРАММА «КАЧЕСТВЕННОЕ ОКНО»



г. Москва, январь 2014 г.
Русин С.Л.



Программа Качественное окно (ПКО)



Ожидаемый
результат (ОР)



Проблематика
отрасли СПК



Техническое
регулирование
(ТР)



Маркетинговая
стратегия
(МС)



Реализация
программы
(РП)



СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОЛИМЕРНЫХ ПРОФИЛЕЙ

Программа Качественное окно (ПКО)

Ожидаемый результат (ОР)

Проблематика отрасли СПК

Техническое регулирование (ТР)

Модель технического регулирования

Потребительские характеристики окон

Техническое нормирование

Разработка стандартов СППП

Создание новой нормативной базы

Маркетинговая стратегия (МС)

Описание текущей ситуации

Цели и задачи

Целевые группы

Построение коммуникаций

Отраслевой знак качества

Реализация программы (РП)

Календарный план

Бюджет ПКО

Создание видеоролика

Выбор рекламного агентства

Примеры оконных компаний



Проблематика отрасли СПК



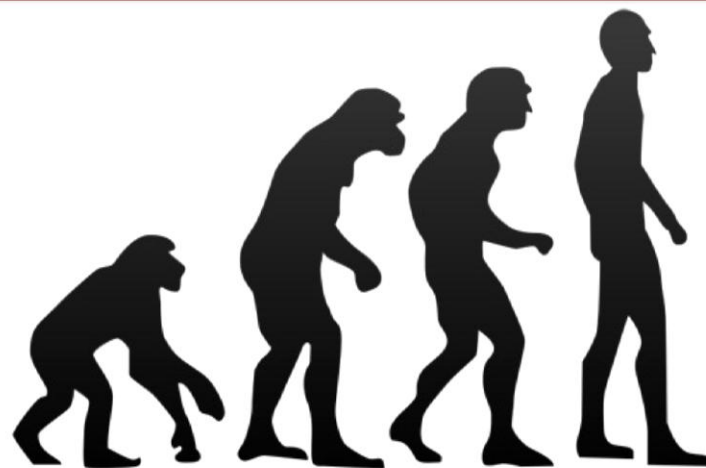


Проблематика отрасли СПК



Современный
рынок СПК
России 2012-2013

Тенденции
развития рынка
СПК 2012-2013





Современный рынок СПК России 2012-2013



Объём рынка СПК ПВХ от 9 до 10 млрд. €.

30 млн. шт. оконных блоков в год, из них новострой – 4,5-5,0 млн. шт. (70 млн. м2)



Более 6 тыс. производителей СПК из ПВХ профилей

Более 50 тыс. дилерских и монтажных компаний



Около 70 производителей (экструдёров) ПВХ профильных систем.

Суммарный оборот 1,3 млрд. € (ЗК – 65%, 5К – 30%, МК – 5%)



Около 200 производителей стеклопакетов для СПК ПВХ РФ

Суммарный годовой оборот примерно 0,8 млрд. €



Более 100 производителей, поставщиков и продавцов фурнитуры

Суммарный годовой оборот примерно 0,7 млрд. €



Более 50 производителей и поставщиков монтажных материалов

Суммарный годовой оборот примерно 0,5 млрд. €



Тенденции развития рынка СПК 2012-2013



Стагнация рынка и относительно небольшое снижение его объёмов в 2013 году (в пределах 5-7%) привели к значительному падению производств ответственных производителей СПК (до 20-30% в объёмах продаж)



Произошло перераспределение рынка СПК в сторону дешёвых продуктов, что негативно повлияло на доходность бизнеса крупных игроков рынка (как оконных компаний, так и системодателей)



Локальные действия отдельных участников рынка или отраслевых объединений не привели к изменению ситуации в лучшую сторону



Участники рынка находятся в оборонительной позиции, играя роль «ведомых» и не влияя на происходящие на нем негативные процессы

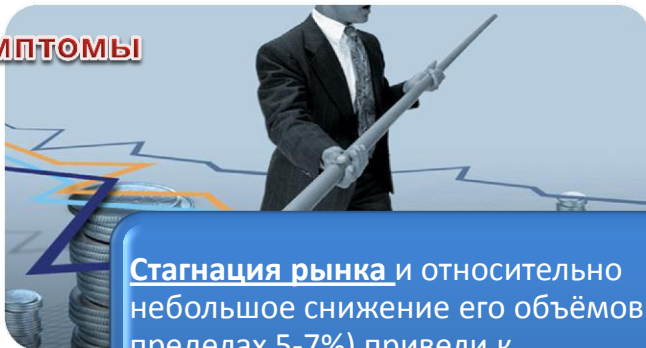


Существующая государственная система оценки качества и соответствия стандартам потеряла доверие у участников рынка



Проблематика отрасли и решения

Симптомы



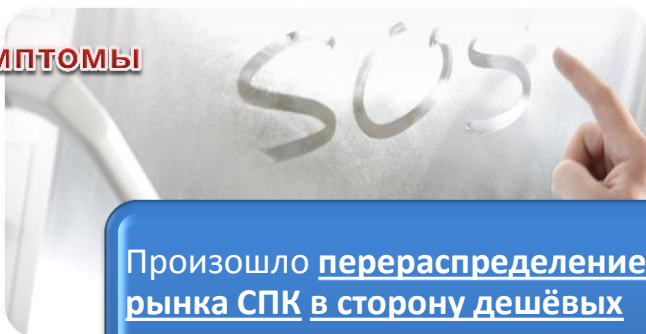
Стагнация рынка и относительно небольшое снижение его объёмов (в пределах 5-7%) привели к значительному падению производств отечественных производителей СПК (до 20-30% в объёмах продаж), девальвация роли производителей

Рецепты



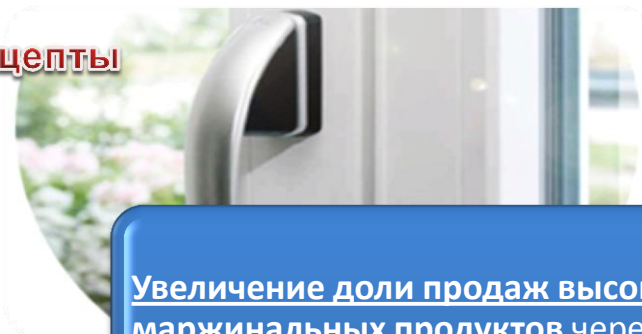
Рост объёмов продаж за счёт влияния на объектный рынок (допуск к остеклению только сертифицированной продукции участников отраслевого объединения), популяризация статуса качественного окна у конечного потребителя

Симптомы



Произошло перераспределение рынка СПК в сторону дешёвых продуктов, что негативно повлияло на доходность бизнеса крупных игроков рынка (как оконных компаний, так и сестеромодателей)

Рецепты



Увеличение доли продаж высоко-маржинальных продуктов через отстаивание интересов, внедрение новых технических стандартов и контроля за их соблюдением



Проблематика отрасли и решения

Симптомы



Локальные действия отдельных участников рынка или отраслевых объединений не привели к изменению ситуации в лучшую сторону

Симптомы



Участники рынка находятся в оборонительной позиции, играя роль «ведомых» и не влияя на происходящие на нем негативные процессы

Симптомы



Существующая государственная система оценки качества и соответствия стандартам потеряла доверие у участников рынка

Рецепты



Существенное управляемое уменьшение доли дешевых, некачественных и энергонеэффективных продуктов, их замещение качественными окнами

Рецепты



Переход к активной наступательной позиции в вопросах влияния на рынок, формирования правил игры, контроля за их соблюдением с целью повышения доходности бизнеса

Рецепты



Вытеснение с рынка участников, играющих не по правилам, путём отраслевого контроля над качеством



Маркетинговая стратегия





Маркетинговая стратегия



Описание
текущей
ситуации



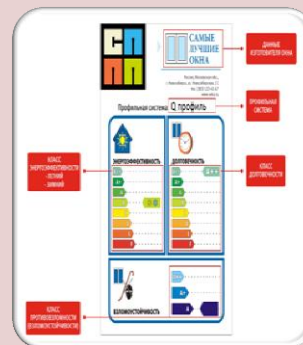
Цели и задачи



Целевые группы



Построение
коммуникации



Отраслевой знак
качества



Маркетинговая стратегия

Описание текущей ситуации

- РЫНОК
- ПОТРЕБИТЕЛИ





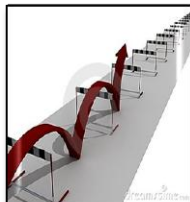
Описание текущей ситуации РЫНОК



Снижение прибыльности
бизнеса участников
рынка



Сегмент рынка ПВХ-окон находится на
стадии зрелости



Сложная дистрибуционная цепочка:
поставщик → дистрибьютор/оконная компания
→ оконный дилер → покупатель окна



Снижение
качества ПВХ-
окон



Основным фактором выбора
окон/поставщика является **цена**



Демпинг



Слабое государственного
регулирование отрасли



Описание текущей ситуации ПОТРЕБИТЕЛИ



В сознании
потребителей
рынок ПВХ-
окон не
сегментирован



Снижение
ценности ПВХ-
окна в глазах
конечных
потребителей



Отсутствие
культуры
потребления
ПВХ-окон



Сложившиеся
за 20 лет
существования
ПВХ-окон
стереотипы



Маркетинговая стратегия

Цели и задачи ПКО





Цели программы ПКО



1

Формирование и защита интересов производителей окон и комплектующих



Формирование и защита интересов конечных потребителей

2



Задачи программы ПКО



Повышение ценности окна в сознании значимых для отрасли групп



Дистанцирование атестованных производителей (присоединившихся к ПКО) от остальных игроков рынка, качество продукции которых не обеспечено;



Создание условий для повышения качества выпускаемой продукции



Задачи программы ПКО



Создание условий для более цивилизованной конкуренции путём формирования современной объективной системы нормирования и стандартизации в отрасли и механизма обеспечения соблюдения данных норм и стандартов



Создание предпосылок к саморегулированию отрасли



Повышение рентабельности бизнеса



Задачи программы ПКО



Ценность окна



Дистанцирование



Повышение
качества



Цивилизованная
конкуренция



СРО



Рентабельность



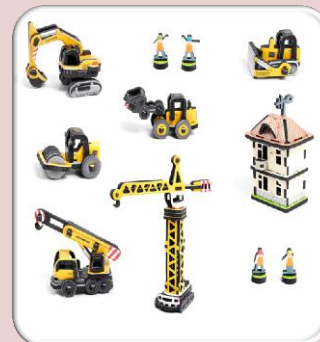
Маркетинговая стратегия

Целевые группы





Целевые группы



Частные лица
(конечные
потребители
окон)

• B2C



Производители
и продавцы
окон, дилеры

• B2B

Государственные
и общественные
учреждения.
СМИ

• B2B

Строители,
управляющие
компании,
проектанты,
инвесторы

• B2B

Отраслевые
Ассоциации

• B2B





Маркетинговая стратегия

Построение коммуникаций





Построение коммуникаций



Основные положения коммуникации программы «Качественное Окно»

Отрасль рекомендует потребителю выбирать окна:

- 1. При изготовлении которых использовались материалы (профили, пакет, фурнитура, прочее), соответствующие нормам и стандартам отрасли и получившие сертификат соответствия в отраслевой структуре по контролю и оценке соответствия**
- 2. От сертифицированного производителя**

Отрасль информирует потребителя о том, что:

- Программа «Качественное окно» означает уверенность в правильном выборе окна**
- ПКО защищает права потребителей**
- ПКО гарантирует отсутствие риска при приобретении окон**
- ПКО гарантирует обладание не одной, а комплексом качественных характеристик окна**
- качественное окно не может стоить дешево**





Построение коммуникаций



Здесь будет несколько слайдов



Построение коммуникаций

Участники процесса



Профильные ПВХ-системодатели (алюминий, дерево???)



Производители и поставщики фурнитуры



Производители стеклопакетов



Монтажные организации



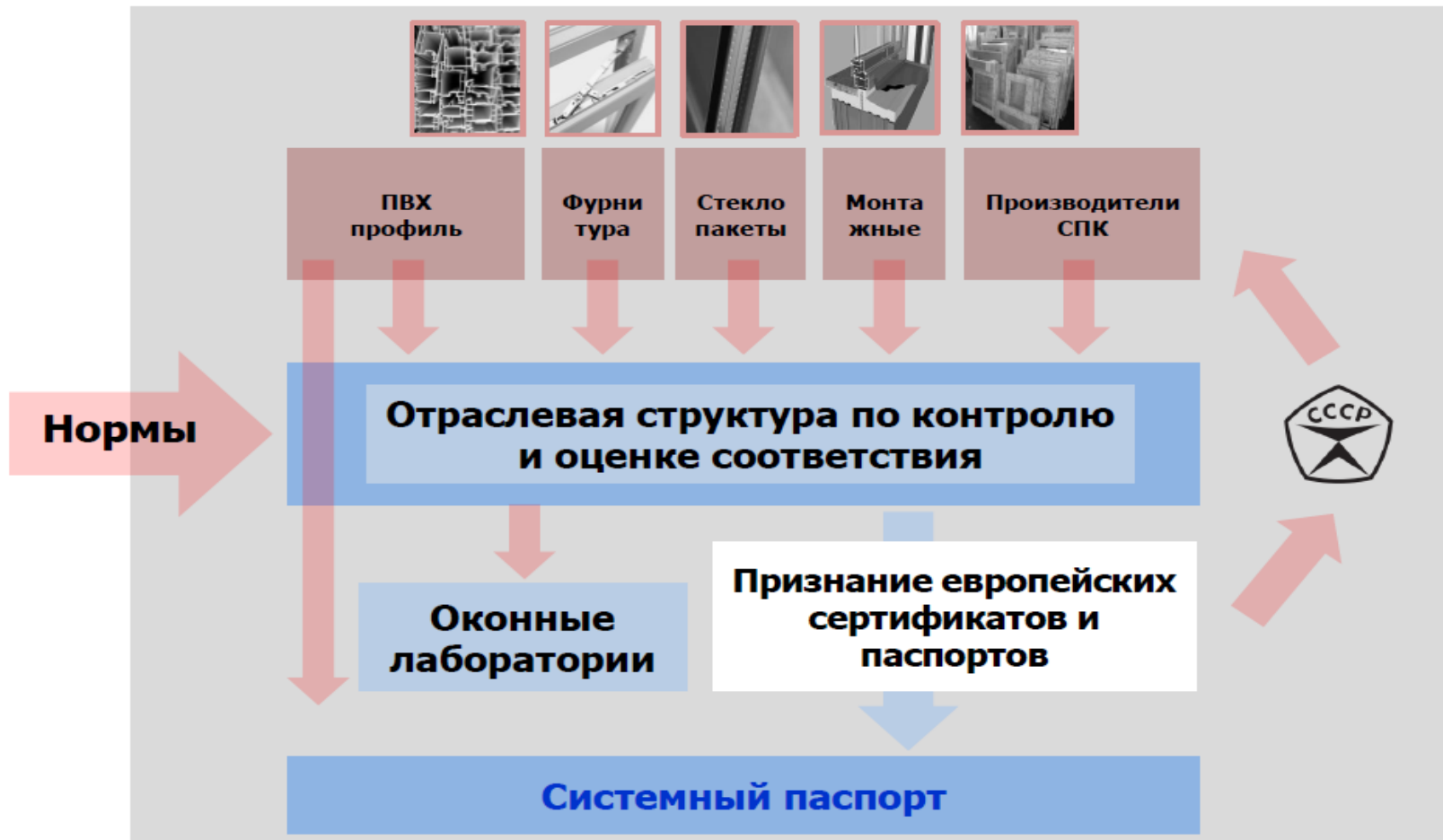
Производители СПК



Построение коммуникаций



**Системодатели и Участники процесса
Общая часть**





Отраслевой знак качества





Отраслевой знак качества



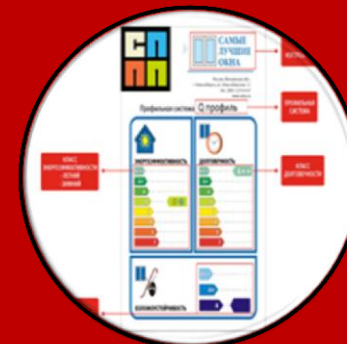
Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Общий
вид



Отраслевой знак качества



Энергетическая наклейка – пример честной коммуникации

1 Energy Label
Nr. 0000000045

2 Schöne Fenster GmbH
Fensterallee 5
12345 Holzhausen
Deutschland

3 Superfenster 3000

4 A B C C EP_H D E E EP_C F G

	Н – Heizen	С – Kühlen
5 Energiebedarf (EP) in kWh/(m ² d)	0,02	0,15
6 Tageslichtangebot (DP)	0,03	0,08
7 Luftdurchlässigkeit	Klasse 2	
8 Kennwerte Energie U_{g} in W/(m ² K)	0,92	
g-Wert	0,60	
q_{l} (F _v)	0,15 (0,25)	

9 Der Hersteller bestätigt die CE-Konformität des Produkts im Einsatzland.

10 Gültigkeit und Basisdaten des Energy Labels überprüfbar unter:
www.ift-service.de/energy

11 ift Institut für Fenster- und Türenbau
Erstellt mit: ift Energy Label, Version 1.2

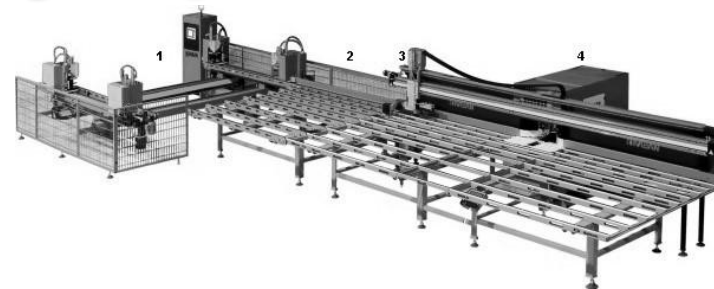
Знак Качественное окно

- 1 Энергетический Паспорт
- 2 Реквизиты производителя окна
- 3 Название типа окна
- 4 Уровень энергозатрат* Зимой и Летом
- 5 Затраты энергии
- 6 Светопропускание
- 7 Воздухопроницаемость окна
- 8 Теплопроводность окна
- 9 ?
- 10 ?
- 11 Производитель окна подтверждает соблюдение CE-соглашения
- 12 IFT-Rosenheim подтверждает валидность приведённых параметров
- 13 Изготовлено с помощью программы Energy Label, V1.2

* Потребителю доступна расшифровка этой градации с указанием его затрат (€/мкв) на отопление/охлаждение помещения, где будет использоваться данное окно

Логотип Института окна

Техническое регулирование





Техническое регулирование



Модель
технического
регулирования

Потребительские
свойства окон

Техническое
нормирование

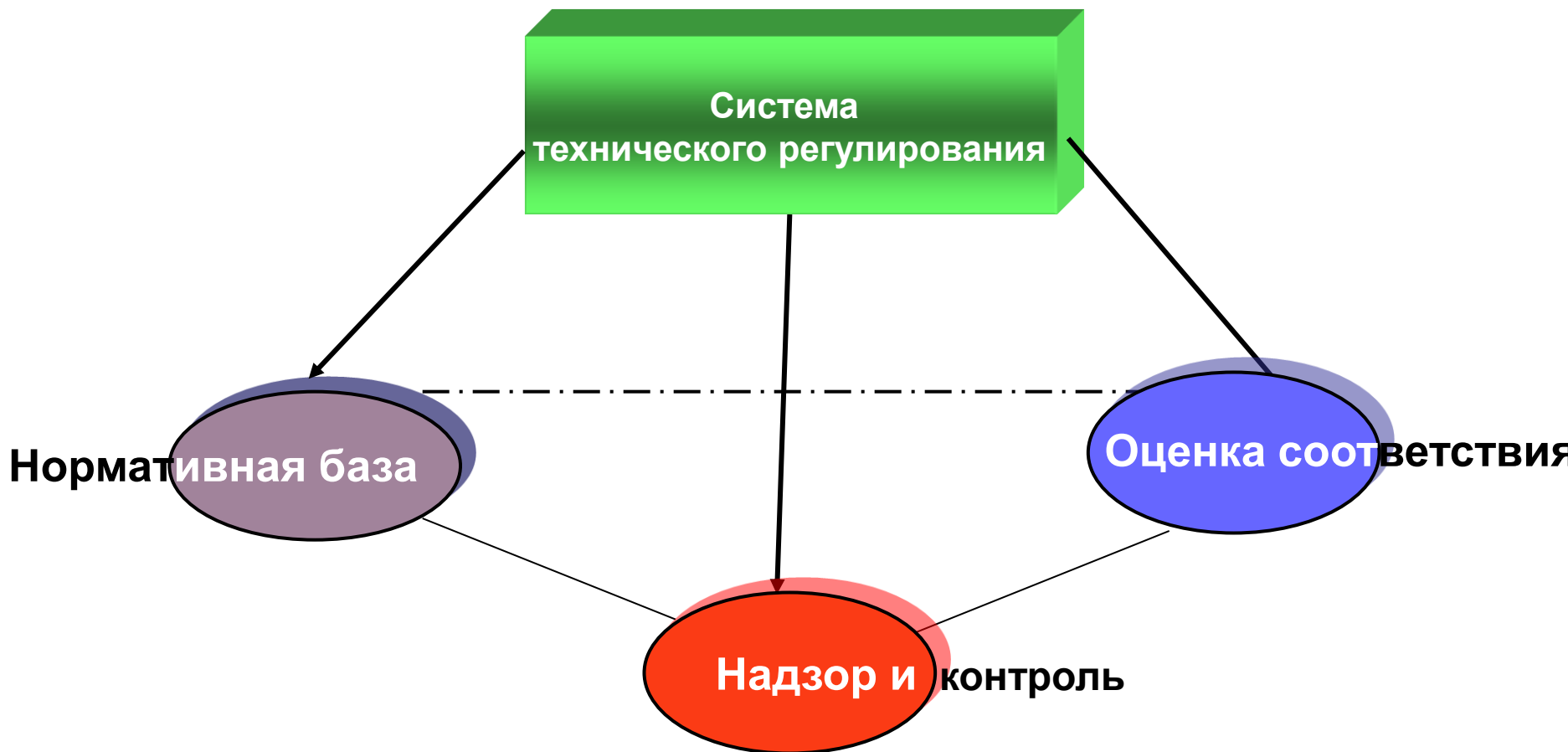
- Разработка стандартов СПП
- Создание новой нормативной базы

Система оценки
соответствия

Контроль

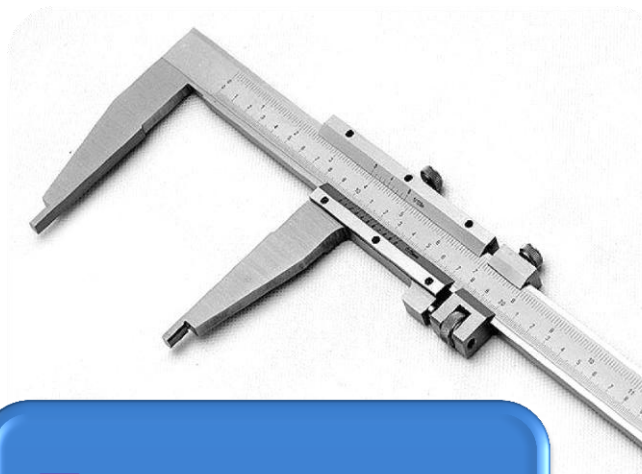


Действующая схема технического регулирования





Модель технического регулирования



Есть

- Стандарт технологический: как производить окно



Будет

- Стандарт параметрический: потребительские свойства окон





Потребительские характеристики окна



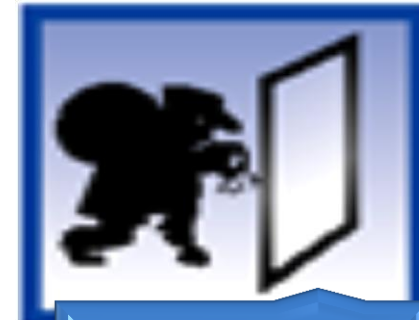
Свето
пропускание



Звукоизоляция



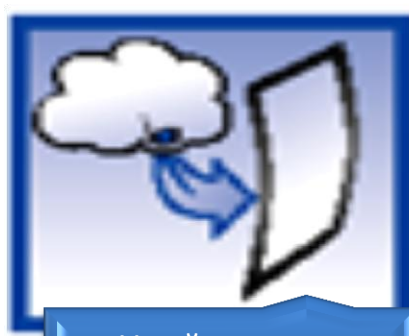
Воздухо
пропускаемость



Взломо
устойчивость



Механическая
долговечность



Устойчивость к
ветровым нагрузкам



Теплосбережение



Ливнестойкость



Потребительские характеристики окна



Светопропускание



Звукоизоляция



Воздухопрopusкаемость



Взломоустойчивость



Механическая долговечность



Устойчивость к ветровым нагрузкам



Теплосбережение



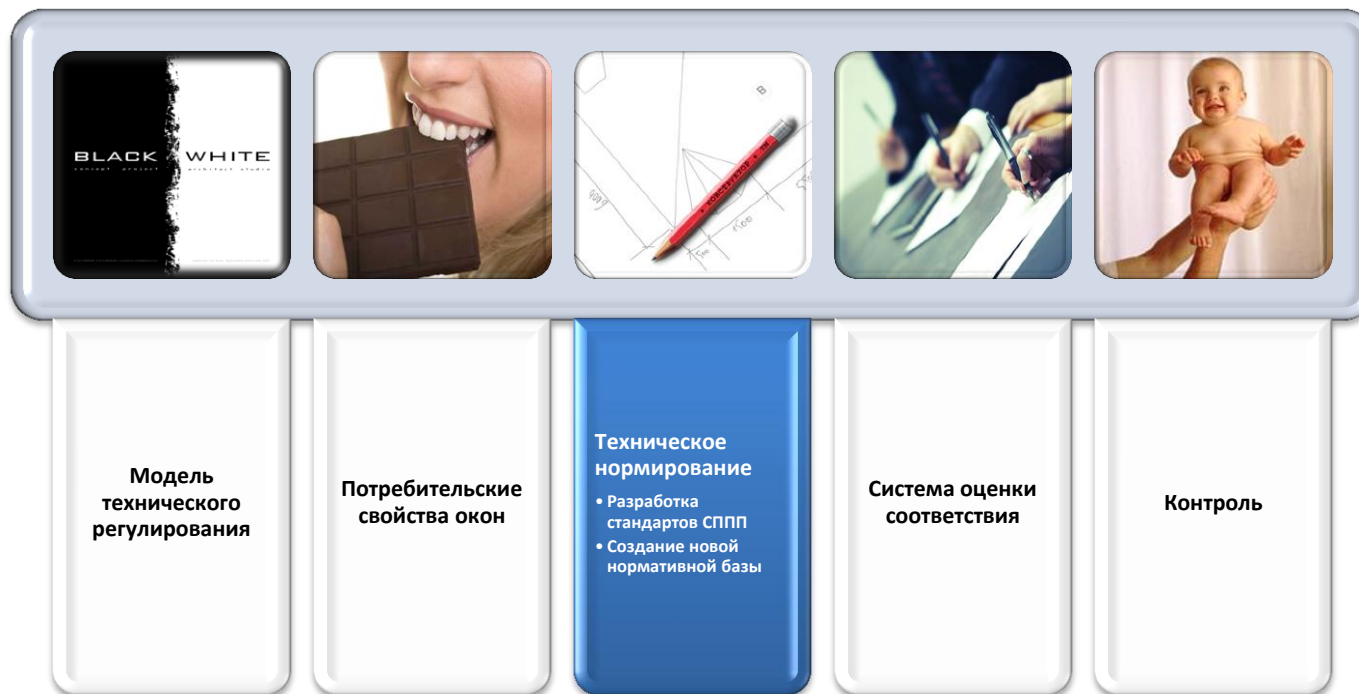
Ливнестойкость





Техническое регулирование

Техническое нормирование





Техническое нормирование



Разработка и внедрение новых отраслевых стандартов. Базовый: EN 14351 / ГОСТ 23166



Реформированный ТК (Здания и сооружения) Окна, фонари, двери, ворота



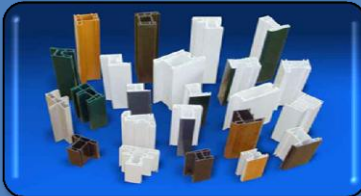
Потребительские свойства окна обязательные и факультативные



Инициатива отрасли о формировании подкомитета данного ТК отраслевыми экспертами

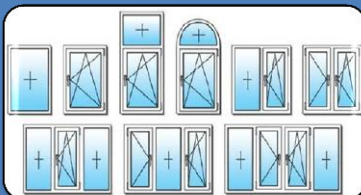


Разработка стандартов СПП



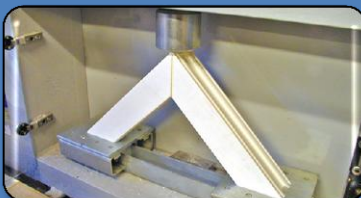
Группа 1

- Стандарты СПП на выпускаемую продукцию (материалы)



Группа 2

- Стандарты СПП на изделия (оконные и балконные блоки, двери входные, и т.д.)



Группа 3

- Оценка Соответствия (Группа стандартов)



Группа 4

- Расчетные методы

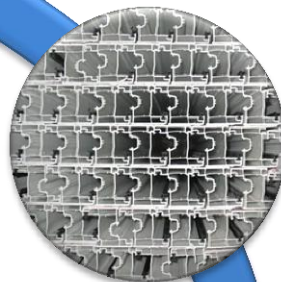


Разработка стандартов СПП

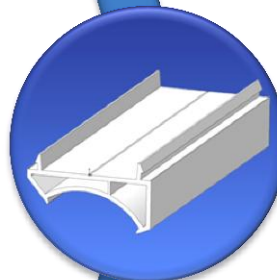


Группа 1

Профили ПВХ
для
изготовления
оконных и
дверных
блоков.



Профили
системные



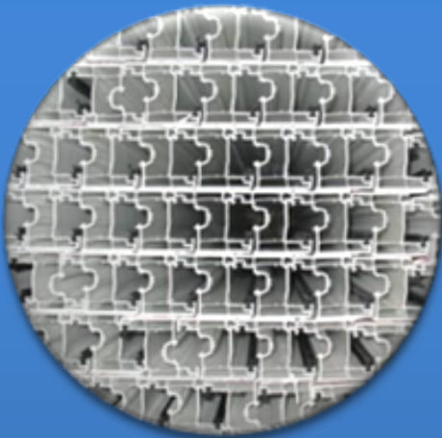
Профили
дополнительные



Профили
цветные



Разработка стандартов СППП



Профили
системные



Профили
дополнительные



Профили
цветные

Группа 1

Профили ПВХ для изготовления оконных и дверных блоков.



Разработка стандартов СПП



Блоки оконные
и дверные из
ПВХ-профилей



Блоки дверные
для наружных
дверей из ПВХ-
профилей



Блоки оконные
и дверные из
ПВХ-профилей с
вклеенными
стеклопакетами



Витражное
остекление из
ПВХ-профилей



Остекление
балконов и
лоджий с
применением
оконных блоков
на основе ПВХ-
профилей

**Группа 2. Стандарты СПП на изделия (оконные и балконные
блоки, двери входные, и т.д.)**



Разработка стандартов СПП



Методы
испытаний ПВХ-
профилей



Методы
испытаний
оконных блоков

Группа 3
Оценка Соответствия (Группа стандартов)



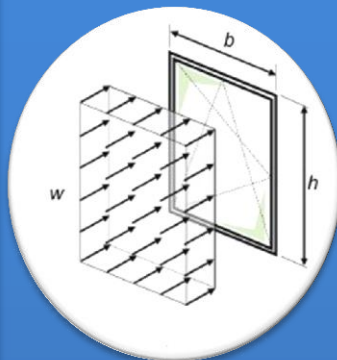
Разработка стандартов СПП



Расчёт сопротивления теплопередачи оконного блока



Расчёт сопротивления теплопередачи системы рама-створка



Расчёт нагрузок и воздействий



Расчёт КЕО



Расчёт экономической эффективности применения оконных блоков различной комплектации при строительстве новых объектов и реконструкции зданий

Группа 4. Расчётные методы



Создание новой нормативной базы

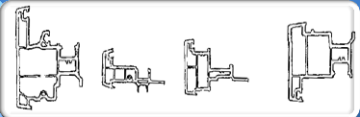




Создание новой нормативной базы

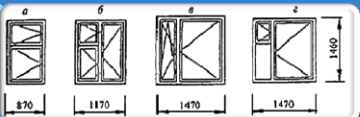


Существующая отраслевая нормативная база.
Основные стандарты на материалы и изделия



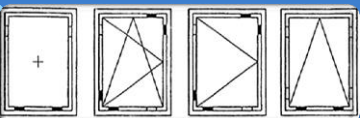
ГОСТ 30673-99

- Профили поливинилхлоридные для оконных и дверных блоков. Технические условия



ГОСТ 23166-99

- Блоки оконные. Общие технические условия



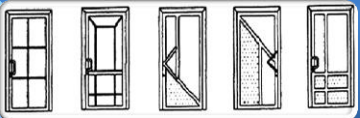
ГОСТ 30674-99

- Блоки оконные из поливинилхлоридных профилей



ГОСТ 24866-99

- Стеклопакеты клееные строительного назначения. Технические условия



ГОСТ 30970-02

- Блоки дверные из поливинилхлоридных профилей



ГОСТ 30971-02

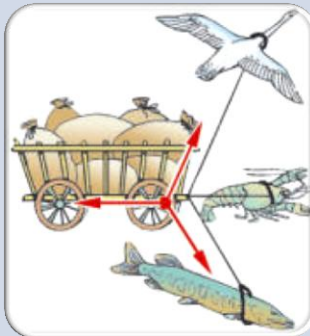
- Швы монтажные узлов примыканий оконных блоков к стеновым проемам. Общие технические условия



Создание новой нормативной базы



Недостатки существующей отраслевой нормативной базы



Устаревшие стандарты

Существующим стандартам более 10 лет. Уровень развития технологии изготовления профильных систем и СПК ушел далеко вперед – от терминов до характеристик.

Нет института

Не существует института способного аккумулировать проблемы отрасли и разработать концепцию ее развития.

Не согласовано

Происходит глубокое слияние экономических пространств с ЕС, ВТО. Образован таможенный союз стран постсоветского пространства. Существующие подходы и стандарты разрознены и не согласуются между собой.

Расчётные методы

Усиливаются тенденции к применению расчетных методов определения характеристик изделий. Испытательные центры держат «глухую оборону» и не заинтересованы в них.

Первые стандарты

Выход первых отраслевых стандартов дал мощный импульс развитию отрасли. Сегодня этот момент не менее актуален.



Создание новой нормативной базы



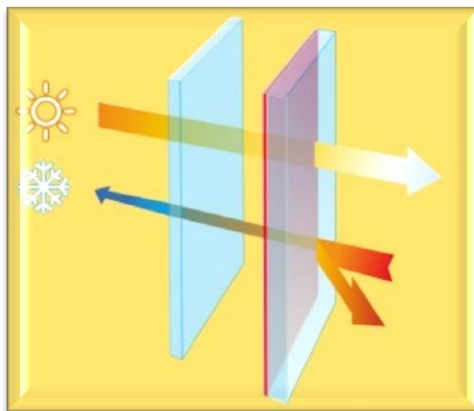
Стандарты на материалы, изделия и процессы в действии с 2012г.

ГОСТ Р 54175-2010



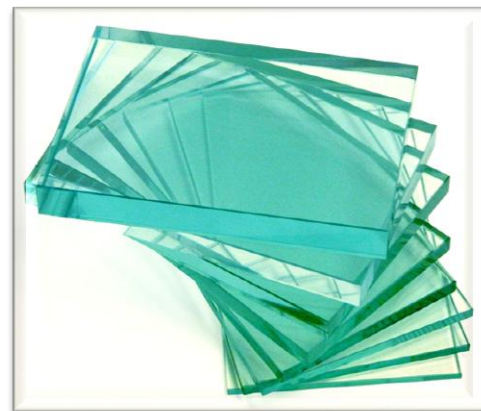
Стеклопакеты
клееные.
Технические
условия

ГОСТ Р 54176-2010



Стекло с низко-
эмиссионным
мягким
покрытием.
Технические
условия

ГОСТ Р 54170-2010



Стекло
листовое
бесцветное
Технические
условия



Создание новой нормативной базы



Стандарты на материалы, изделия в процессе подготовки

ГОСТ



Профили
поливинилхлоридные
для оконных и
дверных блоков.
Технические условия

СТО НОСТРОЙ



Технические требования к конструкции окон и их проектированию



Технические требования к монтажу окон.
Порядок выполнения, сдача-приемка работ.
Правила и методы контроля



Правила обследования технического состояния
светопрозрачных конструкций в натуральных
условиях



Светопрозрачные ограждающие конструкции
зданий и сооружений



Создание новой нормативной базы

Предлагаемая структура новой нормативной базы

Нормативная база в области СПК

Материалы

- Профили ПВХ
- Фурнитура
- Уплотнители
- Стеклопакеты
- Армирование
- Крепеж

Изделия

- Блоки оконные
- Блоки дверные

Процессы

- Проектирование и конструирование СПК.
- Изготовление СПК (ТД)
- Монтаж СПК
- Контроль, сдача-приемка работ

Испытания

- Материалы
- Изделия



Создание новой нормативной базы



Результат работы

СППП – Союз открытый для отраслевых диалогов

Партнёрство

СППП – институт системы технического регулирования в отраслях производства ПВХ-профилей и СПК

Лидерство

СППП – не проситель и неудобный рецензент, а отраслевой

Законодатель

Учёт норм СППП при проектировании, экспертизе, строительстве и надзоре

Контроль

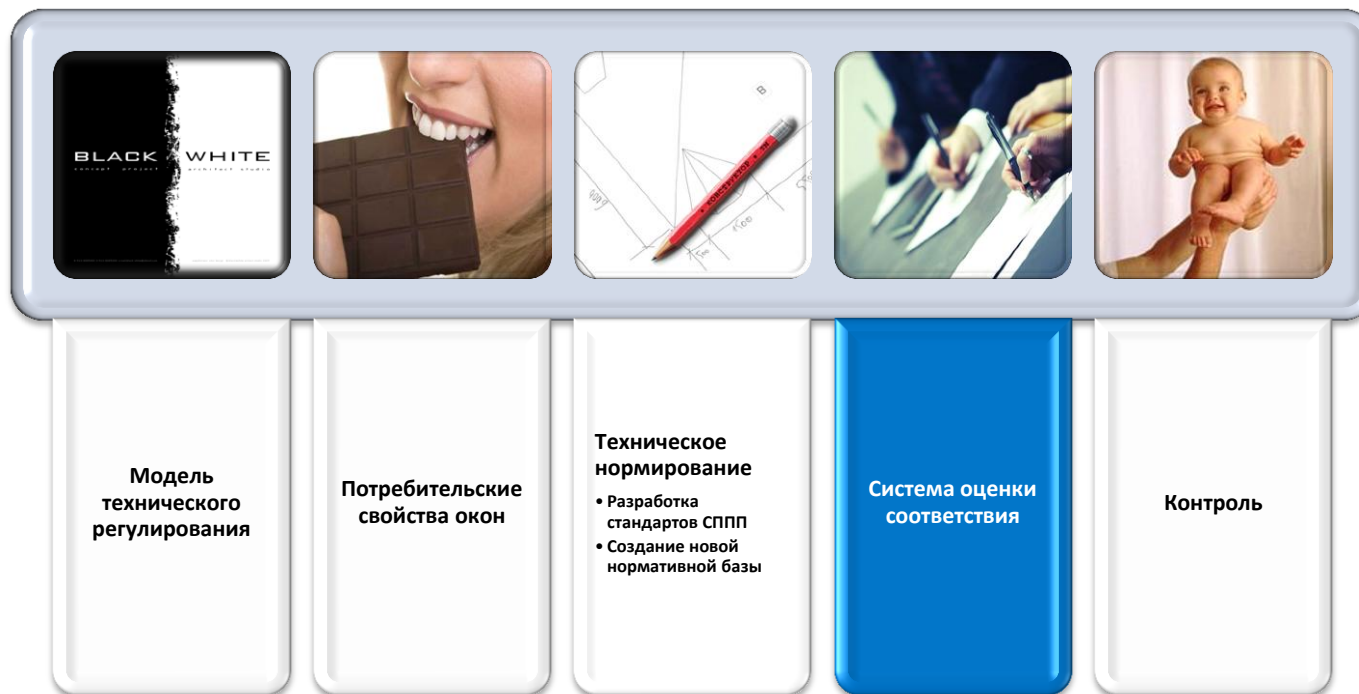
СППП – союзник отраслевых объединений и государственных структур в достижении итоговой цели

Цивилизованный рынок СПК



Техническое регулирование

Система оценки соответствия





Техническое регулирование

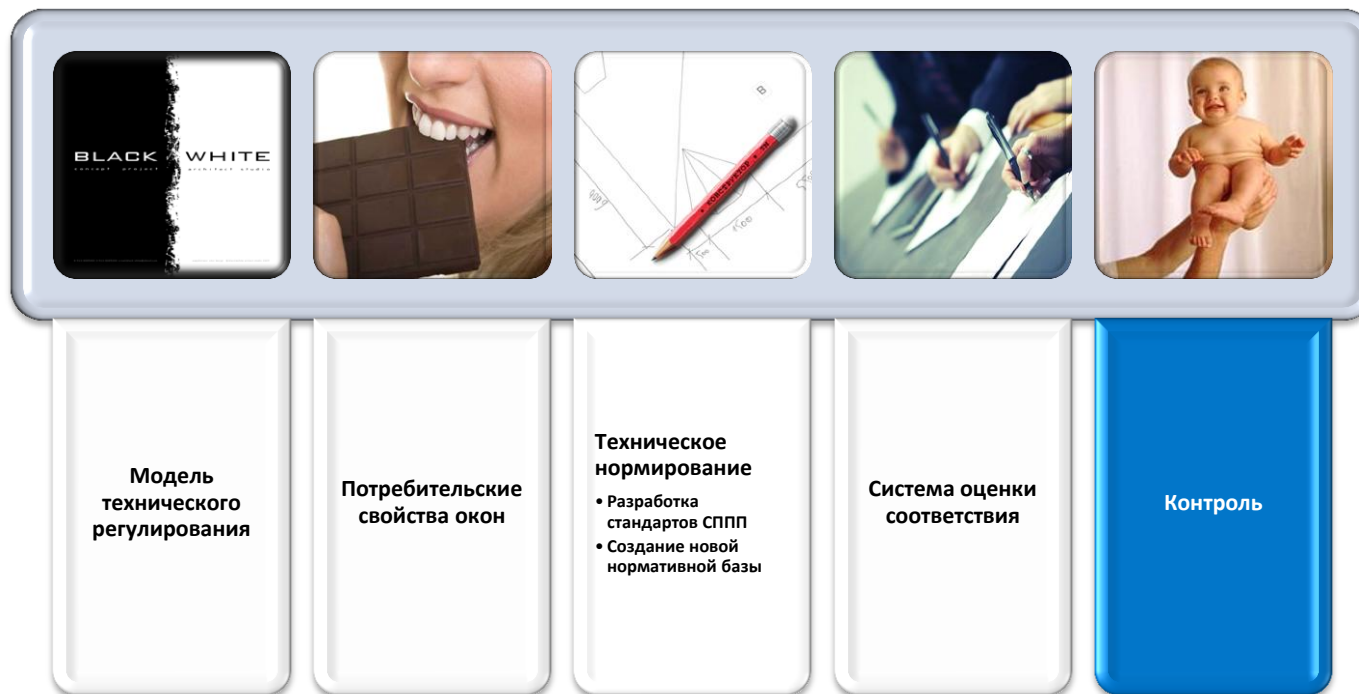
Система оценки соответствия

Здесь будет несколько слайдов



Техническое регулирование

Контроль





Техническое регулирование

Контроль

Здесь будет несколько слайдов



Ожидаемый результат



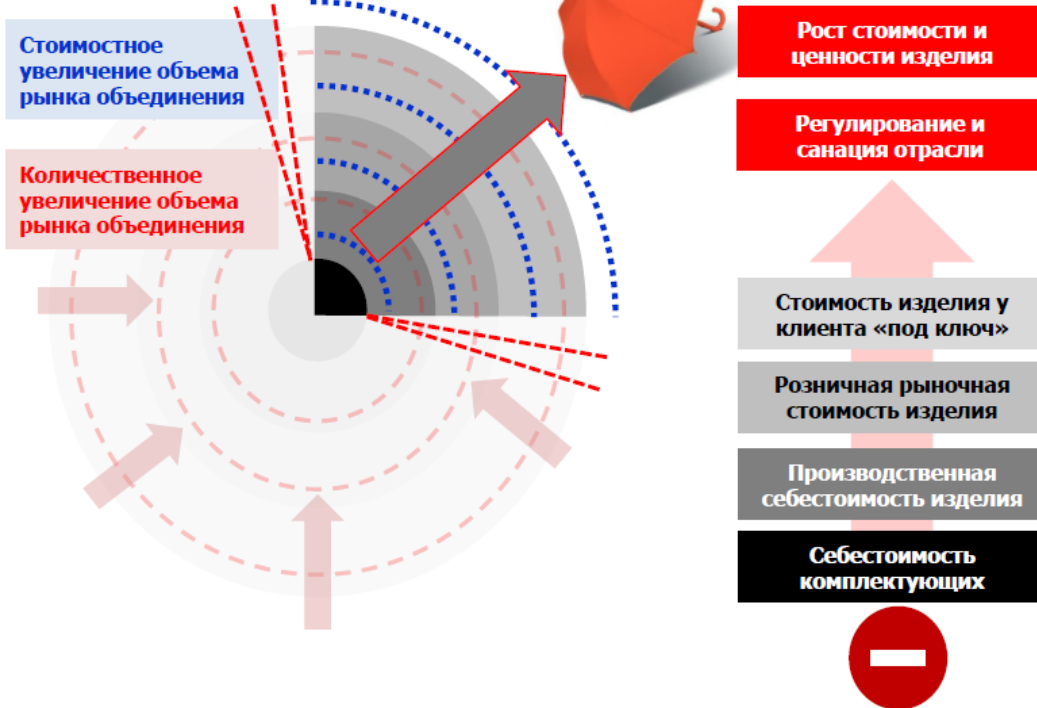


Ожидаемый результат

Нематериальная выгода

**Смена вектора и целеустановок:
повышение ценности окна и привлекательности бизнеса**

Перезагрузка рынка
в условиях снижения
объемов

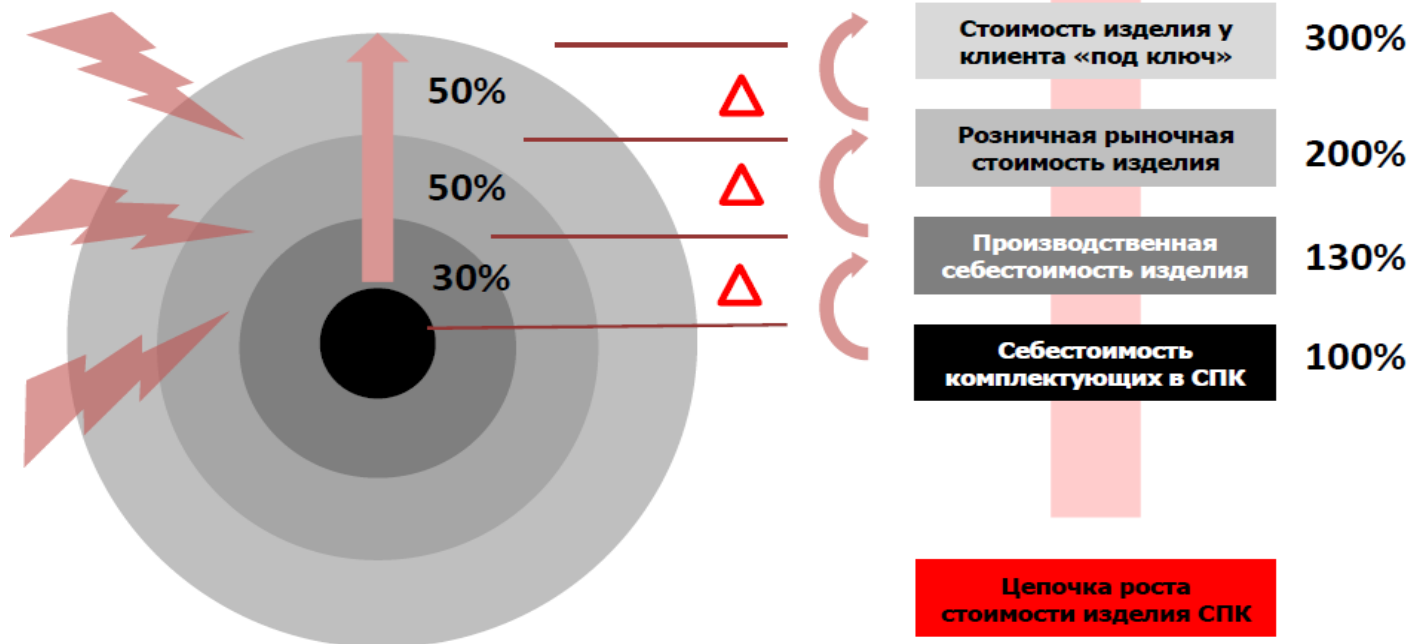


Ожидаемый результат

Пример визуализации материальной выгоды

Формирование добавочной стоимости СПК на вторичном рынке

Негативные рыночные факторы, влияющие на стоимость продуктов (кризис, платежеспособность, нечестная конкуренция, потеря привлекательности продукта и т.д.)

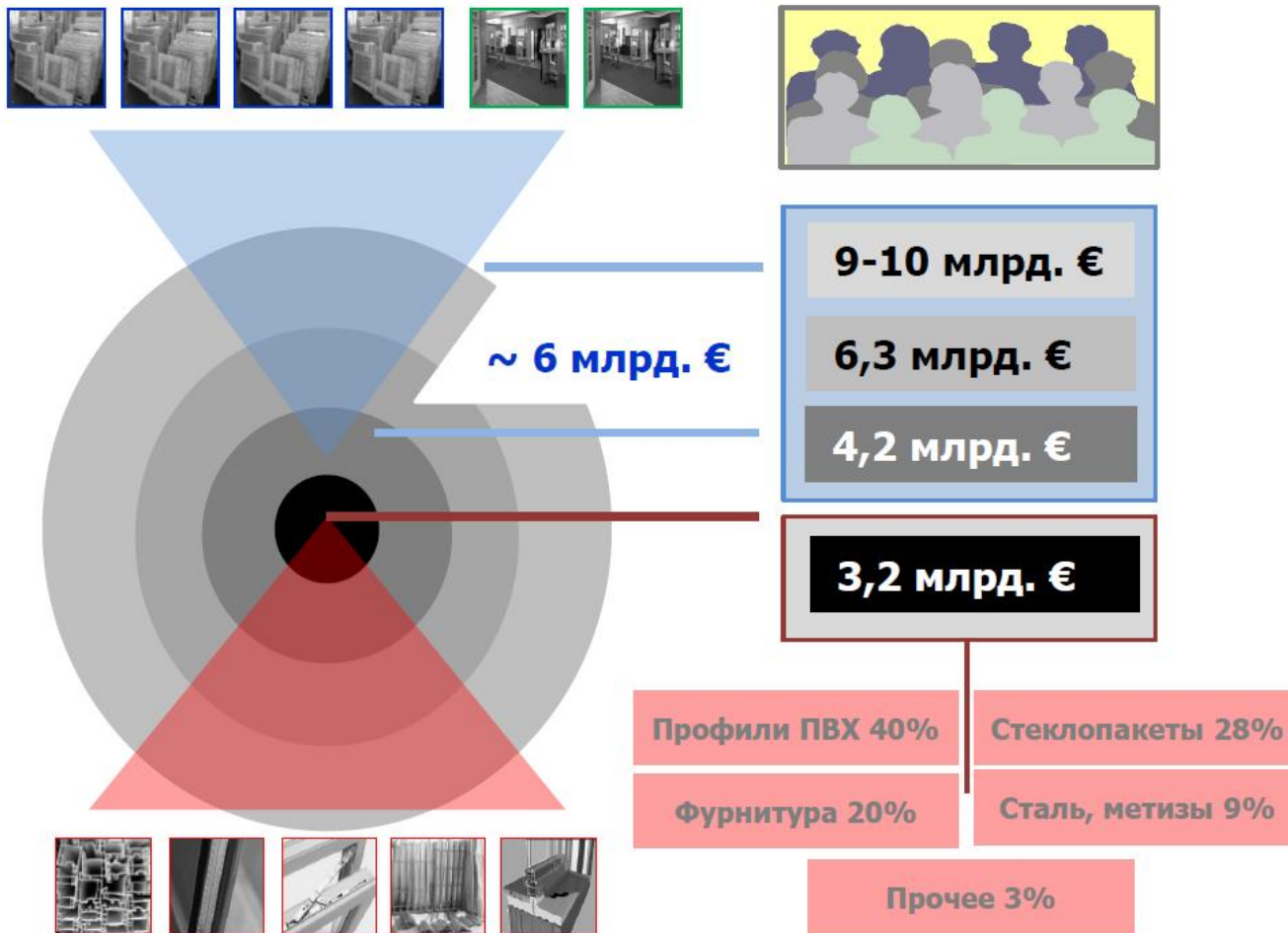




Ожидаемый результат

Пример визуализации материальной выгоды

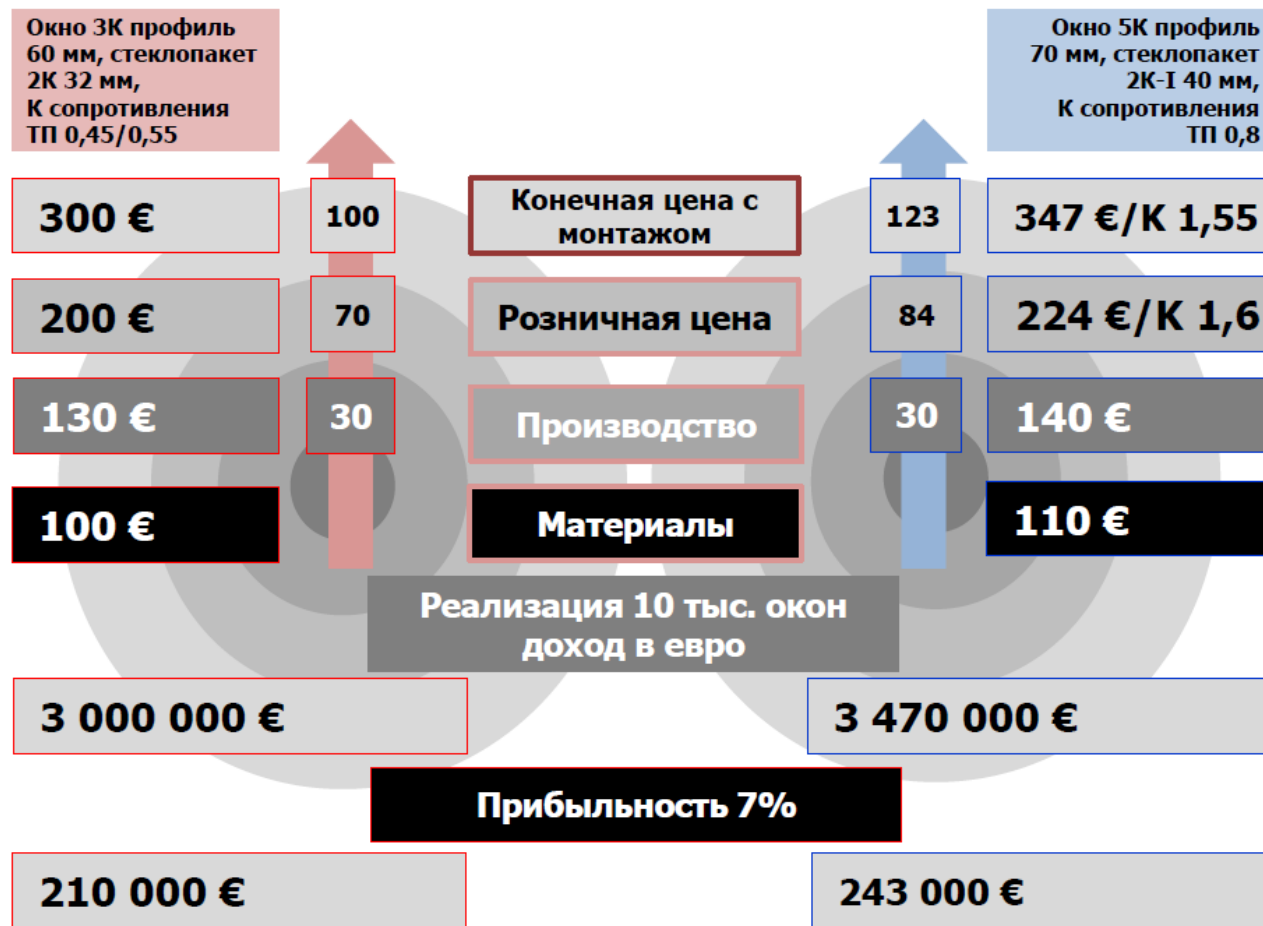
Распределение денежных потоков в объеме рынка СПК



Ожидаемый результат

Пример визуализации материальной выгоды

Визуализация роста стоимости СПК и экономической выгоды





Реализация программы





Реализация программы

Здесь будет несколько слайдов реализации программы после обсуждения с Членами Совета



«Живые» примеры компаний из интернета





Программа «Качественное окно» Мы надеемся, что Вы оцените



Прозрачность и предсказуемость законодательной базы.



Уверенность в объективности характеристик и параметров продуктов.



Честную конкуренцию на рынке СПК.



Повышение качества изделий и предоставляемых услуг.



Устранение демпинга.



Формирование общественного мнения и создание «шкалы ценностей» для потребителей и поставщиков продуктов.



Предсказуемость работы с корпоративными заказчиками.



Увеличение рентабельности оконных компаний.